

Italia – Cina 2017: meglio investitori o target?

Quali strategie per le aziende italiane nei nuovi equilibri mondiali tra la Cina e l'Europa

Nel complesso quadro mondiale odierno (tra le tensioni anti-EU e una nuova politica americana apparentemente più isolazionista), la Cina viene percepita come un paese sempre più stabile che ricopre un ruolo fondamentale giocando, di fatto, una partita doppia.

Da un lato è un mercato di ricezione e di sbocco sempre più ampio ed evoluto, dall'altro lato sempre più aziende cinesi (statali e non), attraverso le acquisizioni dirette di imprese europee e italiane, superano limiti tecnologici, accrescono il proprio know-how ed entrano in quote di mercato "alto" fino a ieri precluse.

Quali strategie possono quindi attuare le "piccole multinazionali" italiane? Rafforzare in modo ragionato la propria presenza in Cina (anche rimodulando partnership locali o ripensando ai propri investimenti diretti) senza timore di perdere la propria "specialità" e fidandosi di un sistema di regole più rigoroso a tutela della proprietà intellettuale, oppure promuoversi come *target* per gli investitori cinesi "offrendo" la partnership a livello globale e affrontando le criticità che si presentano quando si negozia tra parti con una *business culture* così diversa?

Parleremo di questi temi, raccontando anche alcuni casi pratici, nel corso di un convegno che avrà luogo

martedì 28 novembre 2017
Sala 3.0
presso il Kilometro Rosso

organizzato da Confindustria Bergamo con la collaborazione dello Studio GWA, dello Studio Lucchini e dello studio BNC di Bergamo e dello Studio Jacobacci di Torino, tutti membri di **ACB Group SpA**.

PROGRAMMA

14.30 Introduzione ai lavori

Stefano Lania – *Responsabile Area Fisco e Diritto d'impresa, Confindustria Bergamo*

Giorgio Berta – *Dottore Commercialista e Revisore legale, Studio Berta, Nembrini, Colombini & Associati, Studio Integrato ACB Bergamo*

14.40 Nuove opportunità di sviluppo per le aziende italiane in Cina

Daniele Zibetti – *Avvocato, Partner GWA Law, Tax & Accounting, Studio Integrato ACB Shanghai*

15.00 Valorizzazione e tutela della proprietà intellettuale

Alberto Camusso – *Avvocato, Studio Legale Jacobacci e Associati, Studio Integrato ACB Torino*

15.20 Criticità nella gestione delle partnership

Pietro Curcio – *Studio Lucchini, Studio Integrato ACB Bergamo*

Riccardo Rapelli – *Dottore Commercialista e Revisore legale, Studio Berta, Nembrini, Colombini & Associati, Studio Integrato ACB Bergamo*

15.50 Testimonianze

Mario Chen – *CCPIT (la scuola di calcio con l'Atalanta)*

Federica Tognoni – *Legal Counsel Tesmec SpA (arbitrati e gestione delle controversie)*

Giuseppe Stefanelli – *Amministratore Delegato, Automha SpA (esperienza di stabilimento produttivo)*

16.20 Quesiti dei partecipanti

16.45 Chiusura dei lavori

Sergio Cavalieri – *Pro-rettore dell'Università di Bergamo con delega all'innovazione*

Segue rinfresco e network fra i partecipanti